

# Soutenir l'Exploitation Familiales pour Lancer l'Elevage des Volailles et Valoriser l'Economie Rurale (SELEVER 2)



Pour les communautés rurales du Burkina Faso, le secteur de la volaille est un moyen pratique d'améliorer leurs moyens de subsistance. La demande de viande de volaille locale reste élevée : On estime à 50 000 le nombre de poulets consommés chaque jour dans la seule capitale, Ouagadougou.<sup>1</sup> Avec une consommation moyenne de 8 kg de viande de volaille par personne et par an,<sup>2</sup> environ 176 000 tonnes métriques<sup>3</sup> de volaille sont consommées chaque année au Burkina Faso.

Pourtant, le secteur avicole du Burkina Faso est mal équipé pour répondre à cette demande. Les petits aviculteurs n'ont pas accès aux connaissances les plus récentes en matière de production avicole, ce qui limite la taille de leur cheptel. Ils n'ont pas non plus accès au financement. La faiblesse du système de marché limite la disponibilité des vaccins et des aliments pour les volailles. Les femmes, quant à elles, sont marginalisées tout au long de la chaîne de valeur de la volaille. La malnutrition freine encore plus la productivité du secteur.

En 2020, Tanager, avec le soutien financier de la Fondation Bill & Melinda Gates, a entamé la deuxième phase du projet Soutenir l'Exploitation Familiales pour Lancer l'Elevage des Volailles et Valoriser l'Economie Rurale (SELEVER 2). Ce projet de six ans fait suite à une première phase réussie qui a été mise en œuvre de 2015 à 2020.

SELEVER 2 s'appuie sur les succès du premier projet et valorise de manière holistique la chaîne de valeur de la volaille pour améliorer la situation nutritionnelle des femmes et des enfants, renforcer l'autonomie économique des femmes grâce à l'augmentation de la production de volaille et, enfin, réaliser la transformation inclusive du secteur avicole du Burkina Faso.

## EN BREF



**Nom du projet :** SELEVER 2

**Localisation :** Regions de la Boucle du Mouhoun, Centre-Ouest, Hauts-Bassins, et du Centre-Sud du Burkina Faso

**Durée du projet :** 2020–2026

**Partenaire financier :** Fondation Bill & Melinda Gates

**Objectif du projet :** Transformation Inclusive du secteur de la volaille au Burkina Faso

## APPROCHE TECHNIQUE

SELEVER 2 utilise un modèle intégré d'intervention qui s'appuie sur des interventions dans trois grands domaines :

### ÉCOSYSTÈME AVICOLE



En utilisant une approche systémique, le projet vise à augmenter la qualité, l'efficacité et l'inclusivité des services avicoles tout au long de la chaîne de valeur. Cela se fait par le biais de formations à la production/transformation de volailles, la mobilisation et le soutien des associations d'entrepreneurs avicoles, l'engagement politique avec les partenaires gouvernementaux, et même le financement par le biais d'un fonds d'investissement d'impact.

### L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES



L'autonomisation des femmes est au cœur du projet afin de s'assurer que les femmes tirent une valeur équitable et soient représentées dans la chaîne de valeur de la volaille, grâce à la possession de petites et moyennes entreprises (PME), à un meilleur accès aux intrants et aux financements nécessaires, et à la professionnalisation de leurs rôles. SELEVER 2 crée également des plateformes pour les hommes et des associations villageoises d'épargne et de crédit réservées pour les femmes, qui servent de véhicules pour la formation à l'autonomisation des femmes et la pratique de la gouvernance.

### CONSOMMATION D'ALIMENTS NUTRITIFS



Le projet intègre l'éducation à l'hygiène et à la nutrition – y compris les avantages nutritionnels de la consommation de poulets et d'œufs – dans ses engagements avec les acteurs du marché afin que les producteurs de volaille, les ménages et les autres parties prenantes comprennent tous les avantages d'un régime alimentaire diversifié composé de différents groupes d'aliments.

«Avant, je n'avais rien. [Maintenant,] je suis le soutien de famille. Les dépenses courantes, l'électricité, les frais d'études, les vêtements, c'est moi qui m'en occupe.» —Julienne Kinda, vaccinatrice de village (VVV)

## RÉSULTATS DU PROGRAMME À MI-PAROURS<sup>4</sup>



**45,920**

Personnes formées  
par le projet  
(67% de femmes)



**84%**

Pourcentage de  
femmes ayant accès  
à des services finan-  
ciers, en hausse par  
rapport à 40%.



**\$486,424**

Capital investi dans  
les PME par le biais  
du SELEVER Impact  
Fund



**37%**

Pourcentage de PME  
avicoles soutenues  
appartenant à des  
femmes, contre 15%  
auparavant



**\$640,000**

Epargne mobilisée  
par les participants au  
programme

<sup>1</sup>"Value chain assessment of animal source foods and vegetables in Ouagadougou, Burkina Faso," CGIAR, 2021 <sup>2</sup>"Africa Sustainable Livestock 2050: Livestock Production Systems Spotlight: Burkina Faso, Cattle and Poultry Sectors," FAO, 2018 <sup>3</sup>Burkina Faso's population in 2023 was estimated to be 22,489,126, per the World Factbook <sup>4</sup>As of June 1, 2023

Tanager, une filiale d'ACDI/VOCA, autonomise les personnes afin de leur permettre de réaliser des opportunités économiques et sociales qui changent leur vie. Nous avons 30 ans d'expérience dans l'intégration de l'autonomisation des femmes et de la nutrition dans l'agriculture, en connectant les gens tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en favorisant l'accès au marché pour les femmes et les autres groupes marginalisés, et en révélant des opportunités économiques durables et intelligentes sur le plan climatique pour tous.

[tanagerintl.org](http://tanagerintl.org)

Washington, DC

50 F Street NW  
Ste 1000  
Washington, DC 20001

[info@tanagerintl.org](mailto:info@tanagerintl.org)

Burkina Faso

11 BP 225  
Ouagadougou CMS 11